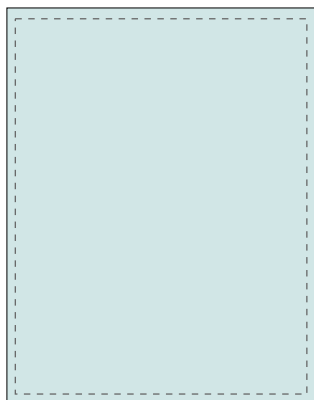


CENNIK REKLAM KOLOROWYCH (w PLN)

1 cała strona



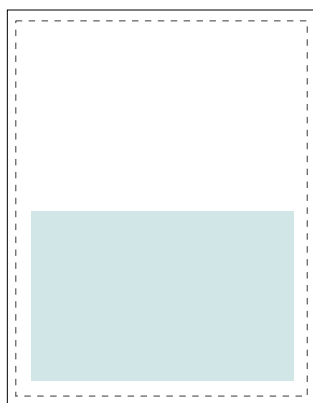
207mm x 266 mm ze spadami
201mm x 260 mm po obcięciu

rozkładówka



410mm x 266 mm ze spadami
402mm x 260 mm po obcięciu

1/2 poziom



171mm x 106mm

OKŁADKI

IV strona okładki 5000,
II strona okładki 5000,
III strona okładki 4000,
rozkładówka otwieraj ca 9000,
III rozkładówka 8000,

STRONY WEWNĘTRZNE

1/1 prawa strona 3500,
1/2 strony prawa 2000,
1/1 lewa strona 3000,
1/2 strony lewa 1700,

INSERTY

insert standard - do 35 g, wielkość po złożeniu
nie większa niż 202 mm x 260 mm
koszt 0,50 zł.

Inne niestandardowe reklamy, wybór miejsca na stronie oraz projekt graficzny przygotowywany jest na podstawie odrębnych kalkulacji.

Do cen należy dodać 22% VAT.

Cennik ważny jest od 01.02.2010 roku.

INFORMACJE

Czasopismo targowe, dwujęzyczne (polsko - angielskie), zawiera najnowszą informację na temat specyfiki rynku targowego w oparciu o działalność kieleckiego ośrodka wystawienniczego.

CYKLICZNO

Czasopismo wydawane dwa razy w roku:
w lutym i sierpniu.

OBJĘTOŚĆ

32 strony

DYSTRYBUCJA

Czasopismo bezpłatnie kolportowane jest wśród wystawców oraz gości zwiedzających ekspozycje Targów Kielce oraz rozsyłane do najważniejszych instytucji centralnych w stolicy, polskich ambasad w krajach Europejskich oraz biur Radców Handlowych zagranicznych placówek dyplomatycznych akredytowanych w Polsce. Wysyłka bezpłatnie obejmuje również czołowe instytucje zajmujące się promocją polskiego rynku, jak np. Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych, Izby Przemysłowo - Handlowe bazujące na kontaktach zagranicznych. Członkowi nakładu przekazana zostaje do prasowych redakcji w kraju i za granicą.

PRZYGOTOWANIE MATERIAŁÓW

Materiały przyjmujemy tylko w wersji elektronicznej. Preferowane formaty plików: TIFF, PDF, CDR z tekstami przekształconymi w krzywe rozdzielczość: 300 dpi. Kolory map bitowych: CMYK.